П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

КУРСКОЙ ОБЛАСТНОЙ ДУМЫ

О Законе Курской области «О полномочиях органов государственной власти Курской области в области государственного регулирования торговой деятельности в Курской области

Курская областная Дума ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Принять Закон Курской области «О полномочиях органов государственной власти Курской области в области государственного регулирования торговой деятельности в Курской области» в первом и втором чтениях.

2. Направить указанный Закон Курской области Губернатору Курской области для подписания и опубликования.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его принятия.

Курская областная Дума Управление документационного обеспечения

Председатель областной Думы **А.А. Кичигин**

г. Курск

«24» февраля 2011 г.

№ 1372 - IV ОД

19847-торгдеят1502.doc
ви

КУРСКАЯ ОБЛАСТЬ
ЗАКОН

О полномочиях органов государственной власти Курской области в области государственного регулирования торговой деятельности в Курской области

Принят Курской областной Думой 24 февраля 2011 года

Настоящий Закон в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» определяет полномочия органов государственной власти Курской области в области государственного регулирования торговой деятельности.

Статья 1. **Полномочия Курской областной Думы в области государственного регулирования торговой деятельности**

К полномочиям Курской областной Думы в области государственного регулирования торговой деятельности относится:

1) принятие законов Курской области в области государственного регулирования торговой деятельности;

2) осуществление иных полномочий, установленных федеральным законодательством и законодательством Курской области.

Статья 2. **Полномочия Администрации Курской области в области государственного регулирования торговой деятельности**

К полномочиям Администрации Курской области в области государственного регулирования торговой деятельности относится:

1) реализация государственной политики в области торговой деятельности на территории Курской области;

2) принятие нормативных правовых актов в области государственного регулирования торговой деятельности;

3) определение органа исполнительной власти Курской области, уполномоченного в области государственного регулирования торговой деятельности;

4) утверждение мероприятий, содействующих развитию торговли на территории Курской области;

5) установление нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории Курской области;

6) утверждение порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, за исключением случаев, когда организатором ярмарки является федеральный орган государственной власти;

7) установление требований к организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) и выполнения работ, оказания услуг на ярмарках с учетом требований, установленных федеральным законодательством;

8) осуществление иных полномочий, установленных федеральным законодательством и законодательством Курской области.

Статья 3. **Полномочия органа исполнительной власти Курской области, уполномоченного в области государственного регулирования торговой деятельности**

К полномочиям органа исполнительной власти Курской области, уполномоченного в области государственного регулирования торговой деятельности относится:

1) формирование, ведение торгового реестра Курской области в соответствии с действующим законодательством и предоставление обобщенных сведений, содержащихся в торговом реестре Курской области, в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли, и уполномоченный федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по формированию официальной статистической информации;

2) разработка и реализация мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности на территории Курской области;

3) установление порядка разработки и утверждения органом местного самоуправления, определенным в соответствии с уставом муниципального образования, схем размещения нестационарных торговых объектов;

4) разработка нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Курской области, в том числе для входящих в ее состав муниципальных образований, в соответствии с федеральным законодательством;

5) разработка порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, за исключением случаев, когда организатором ярмарки является федеральный орган государственной власти;

6) разработка требований к организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) и выполнения работ, оказания услуг на ярмарках с учетом требований, установленных федеральным законодательством;

7) проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории Курской области;

8) размещение и обновление на официальном сайте Администрации Курской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации, предусмотренной частью 5 статьи 10 и частью 3 статьи 20 Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

9) осуществление иных полномочий, установленных федеральным законодательством и законодательством Курской области.

Статья 4. **Вступление в силу настоящего Закона**

Настоящий Закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор
Курской области А.Н. Михайлов

г. Курск
«28» февраля 2011 г.
№ 13-ЗКО

торгдеят2502.doc
ви