Согласовано:
Председатель постоянного комитета
по образованию, науке, семейной
и молодежной политике
Курской областной Думы
_____Р.С. Чекед
«__»_____20___г.

Утверждаю:
Председатель
Общественной Молодёжной
палаты при Курской
областной Думе
_____Д.Н. Меньшаков
«___»_____20____г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении регионального фотоконкурса «Самый красивый уголок Соловьиного края – 2019»

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения регионального фотоконкурса «Самый красивый уголок Соловьиного края – 2019» (далее – Фотоконкурс).

1.2. Организатором Конкурса является Общественная Молодежная палата при Курской областной Думе совместно с Молодежным советом Союза «Федерация организаций профсоюзов Курской области».

1.3. Информация о проведении конкурса и его итогах размещается на официальном сайте Курской областной Думы (http://kurskduma.ru/) и на странице «Молодежный парламент Курской области» в социальной сети «В контакте».

2. Цели и задачи проведения Фотоконкурса.

2.1. Поднятие общего культурного уровня жителей Курской области и стимулирование их творческой активности.

2.2. Формирование положительного имиджа региона.

2.3. Выражение языком фотоискусства любви к родному краю.

3. Участники конкурса.

3.1. В фотоконкурсе могут принять участие фотографы-профессионалы и фотографы-любители Курской области без возрастных ограничений.

3.2. Участники Фотоконкурса гарантируют наличие у них личных неимущественных и исключительных имущественных авторских прав на фотографии, присланные на Фотоконкурс. Участники Фотоконкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

3.3. Каждый Участник может подать на Фотоконкурс 1 фотографию в каждой номинации.

4. Сроки проведения конкурса.

4.1. Конкурс проводится с 12 августа по 15 сентября 2019 г.

4.2. Конкурсные работы принимаются до 15 сентября 2019 г. (включительно).

4.3. Рассмотрение и оценка конкурсных работ, определение победителей конкурса членами конкурсной комиссии проводится с 16 сентября по 29 сентября 2019 г.

5. Конкурсные номинации.

5.1. Фотоконкурс проводится по 4 номинациям:

- «Региональные зарисовки» (фотографии любимых мест Курской области: виды

региона, природные уголки, уникальные здания, места отдыха, дворы);

- «Любимый регион в лицах» (портреты жителей города разного возраста, их жизнь, занятия);

- «Семья в объективе» (фотографии, отражающие бережное отношение к семейным ценностям, неразрывную связь поколений);

- «Мой духовный край» (фотографии с изображением храмов, монастырей, святых мест, расположенных на территории Курской области, богослужений).

6. Требования к работам.

6.1. Время, когда был сделан снимок, не имеет значения, фоторабо ты могут быть как цветные, так и черно-белые.

6.2. Допускается обработка фотографий, направляемых на Фотоконкурс с помощью компьютерных программ (графических редакторов). Разумное применение ретуши, подчеркивающей авторский замысел, допускается. Фотографии, представленные на конкурс, должны обладать хорошим качеством - быть четкими. Также представленные фотоматериалы не должны: нести негативного, отталкивающего содержания, насилия, расовой, национальной или религиозной нетерпимости.

6.3. Конкурсные работы с пометкой «КОНКУРС» участники направляют на адрес электронной почты: mpregion46@mail.ru, контактные телефоны: 54-86-38 (постоянный комитет по образованию, науке, семейной и молодежной политике Курской областной Думы), 8-961-195-93-32 (Денис Меньшаков).

6.4. Работы, поступившие на конкурс, не рецензируются. Фотографии, заимствованные из Интернета, а также несоответствующие тематике и предъявляемым требованиям, к участию в конкурсе не допускаются без объяснения причин.

6.5. Права на использование фоторабо т, поступивших на Фотоконкурс:

6.5.1. В соответствии с положениями части 4 Гражданского кодекса Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ авторские права на фоторабо ты принадлежат авторам этих работ.

6.5.2. Организатор вправе использовать присланные на Фотоконкурс фотографии следующими способами без выплаты авторского вознаграждения: воспроизводить фотографии (публиковать фотографии в СМИ, плакатах, билбордах и иных информационно-рекламных материалах, посвященных Фотоконкурсу); демонстрировать фотографии на фотовыставках и других публичных мероприятиях; публиковать фотографии в средствах массовой информации и в сети Интернет не на коммерческой основе.

6.6. Отправка работ на конкурс означает согласие участника с условиями его проведения.

7. Критерии оценивания работ.

7.1. Соответствие фотографий заданной тематике конкурса в целом и раскрытие темы конкретной номинации (оценивается то, насколько точно и полно отражается тема).

7.2. Оригинальность, динамичность и эмоциональность фотографии (оценивается неожиданный ракурс, необычный фотообъект, использование оригинальных приёмов фотосъёмки)

7.3. Качество исполнения (оценивается художественный и технический уровень исполнения, композиция - гармоничное расположение объектов в кадре).

7.4. Творческий подход (оценивается творческий вклад авторов работы в реализацию идеи и раскрытие темы, оригинальность используемых выразительных средств).

8. Подведение итогов конкурса и определение победителей

8.1. Подведение итогов конкурса и определение победителей осуществляется конкурсной комиссией.

8.2. Конкурсная комиссия формируется из числа специалистов, компетентных в фотографии.

Приложение 1
к Фотоконкурсу

ОБРАЗЕЦ ЭТИКЕТКИ (ЗАЯВКИ):

Номинация:

Название:

Автор (ФИО полностью, возраст):

Место жительства (населенный пункт):

Степень профессионализма участника (фотограф-профессионал, фотограф-любитель):

Номер телефона, e-mail:

Приложение 2
к Фотоконкурсу

ЗАЯВЛЕНИЕ

о согласии на обработку персональных данных

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество)

Проживающий(ая) по адресу _____,
(почтовый адрес, контактный телефон)

даю согласие Общественной Молодежной палате при Курской областной Думе на обработку и использование персональных данных в целях участия в региональном фотоконкурса «Самый красивый уголок Соловьиного края – 2019»

Перечень действий с персональными данными, на совершение которых дается согласие: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

(подпись, дата)