



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
КУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Курская областная Дума

**Комитет по экономике и развитию  
Курской области**

305000, г. Курск,  
Красная Площадь, дом 6,  
тел. (471-2) 70-82-05 факс 70-71-13  
e-mail: priemnaja.econom@rkursk.ru

*04.03.2019 № 06.2-04/881*

На № Д-11-07/77 от 04.03.2019

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

об оценке регулирующего воздействия на проект закона  
Курской области «О внесении изменений в статьи 2 и 4 Закона Курской  
области «Об установлении дополнительных ограничений розничной продажи  
алкогольной продукции на территории Курской области»

Комитет по экономике и развитию Курской области в соответствии Правилами проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов области, утвержденными постановлением Администрации Курской области от 29.03.2013 г. № 175-па (далее – правила проведения оценки регулирующего воздействия), рассмотрел проект закона Курской области «О внесении изменений в статьи 2 и 4 Закона Курской области «Об установлении дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции на территории Курской области» (далее – проект акта) и сообщает следующее.

Разработчик проекта акта – депутат Курской областной Думы Олег Анатольевич Белашов.

Целью предлагаемого регулирования является ограничение доступности алкогольной продукции на территории Курской области путем ограничения возможности его продажи в специализированных магазинах, расположенных в непосредственной близости от мест проживания граждан.

Основными группами участников общественных отношений, интересы которых могут быть затронуты в результате принятия проекта акта, являются:

- жители Курской области;
- приезжие граждане, гости области;

предприятия-производители алкогольной продукции;  
 предприятия, организации, осуществляющие продажу алкогольной продукции.

В соответствии с Законом Курской области от 9 сентября 2015 года № 73-ЗКО «Об установлении дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции на территории Курской области» не допускается:

розничная продажа алкогольной продукции на розлив в торговых объектах, расположенных в многоквартирных жилых домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к жилым домам, в отдельно стоящих зданиях, сооружениях, расположенных во дворах многоквартирных жилых домов;

розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания с 8 часов до 23 часов по местному времени в следующие дни: Международный день защиты детей (1 июня), День знаний (1 сентября) (а в случае, если День знаний (1 сентября) приходится на воскресенье - в следующий за 1 сентября рабочий день).

Анализ динамики показателей, связанных с рынком алкоголя, позволяет сделать некоторые выводы о результативности государственного регулирования, а также оценить общую обстановку с потреблением алкоголя в Курской области. Рассмотрим динамику основных показателей.

Продажа алкогольных напитков населению за 2014-2018<sup>1</sup> годы  
 (Курская область)

Таблица 1

	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Алкогольные напитки в абсолютном алкоголе:</b>					
всего, тыс. дкл.	615,7	549,7	558,7	490,1	429,1
на душу населения, л	5,51	4,91	4,47	4,28	4,07
<b>В натуральном выражении, тыс. дкл:</b>					
водка и ликероводочные изделия	479,9	421,3	360,5	424,4	424,7
винодельческая продукция (без	632,1	610,1	500,7	623,4	646,8

<sup>1</sup> С 01.07.2016 учет розничного оборота алкогольной продукции осуществляется в ЕГАИС (Единая государственная автоматизированная информационная система учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции)

шампанских и игристых вин)					
коньяки, коньячные напитки (включая бренди, кальвадосы)	51,3	45,4	65,6	80,3	65,6
шампанские и игристые вина	179,8	155,8	112,5	106,0	104,5
напитки слабоалкогольные (с содержанием этилового спирта не более 9 %)	133,2	71,0	73,4	54,6	25,6
пиво, кроме коктейлей пивных и напитка солодового	5008,7	4688,7	4328,3	7967,7	7655,0
напитки, изготовленные на основе пива	1143,2	815,6	510,1	393,4	607,5
прочая алкогольная продукция (сидр, пуаре, медовуха и др.)	3,5	10,2	59,0	58,8	42,7

Сведения о больных алкоголизмом,  
зарегистрированных на территории Курской области (за 2015-2018 годы)

Таблица 2

	2015	2016	2017	2018
Количество лиц, больных алкоголизмом-всего, в том числе:	16 148	14 948	14 729	12 768
Алкогольная зависимость (хронический алкоголизм)	15 433	14 307	14 088	12 228
Алкогольный психоз	715	641	641	540



Сведения о количестве дорожно-транспортных происшествий (ДТП), совершенных водителями в состоянии опьянения, либо отказавшихся от прохождения медицинского освидетельствования на состояние опьянения в Курской области (за 2015-2018 годы)

Таблица 3

	2015	2016	2017	2018
Количество ДТП, совершенных водителями в состоянии опьянения, либо отказавшихся от прохождения медицинского освидетельствования на состояние опьянения	216	206	202	200
Погибло человек	41	53	60	54
Ранено человек	275	279	251	253

Новая редакция проекта закона Курской области предполагает снижение доступности алкогольной продукции для населения путем ограничения возможности ее продажи в специализированных магазинах, расположенных на расстоянии менее 50 метров от жилых домов через магазины, в которых алкогольная продукция занимает более тридцати процентов от общей площади торгового оборудования (полок, стеллажей и пр.), используемого в торговом зале для выкладки товаров.

Проект акта направлен разработчиком для подготовки настоящего заключения впервые. Степень регулирующего воздействия проекта акта – средняя.

Процедура оценки регулирующего воздействия проведена разработчиком в соответствии с постановлением Курской областной Думы от 22 октября 2015 года № 1280-V ОД «О Порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Курской области, принимаемых Курской областной Думой, субъектами права законодательной инициативы которых выступают депутаты Курской областной Думы» (в редакции постановления Курской областной Думы от 29.06.2017 № 160-VI ОД).

Контроль качества исполнения процедур показал, что сроки проведения оценки регулирующего воздействия соответствуют установленным требованиям.

Разработчиком проведены публичные обсуждения уведомления о подготовке проекта акта в сроки с 17 октября 2018 года по 2 ноября 2018 года, а также проекта акта и сводного отчета в сроки с 31 января 2019 года по 2 марта 2019 года.

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта акта размещена разработчиком на официальном сайте Курской областной Думы ([kurskduma.ru](http://kurskduma.ru))/«Законодательство»/«Оценка регулирующего воздействия» в



информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <http://kurskduma.ru/laws/orv.php>.

В соответствии с пунктом 28 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, утвержденного постановлением Администрации Курской области от 29.03.2013 №175-па, комитетом по экономике и развитию Курской области проведены дополнительные публичные консультации по проекту акта в период с 11 марта 2019 года по 15 марта 2019 года.

Проект акта и перечень вопросов по нему были направлены: Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Курской области; комитету потребительского рынка, развития малого предпринимательства и лицензирования Курской области; Союзу «Курская Торгово-промышленная палата»; Курскому региональному отделению общероссийской организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России»; Курскому региональному отделению Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»; Курской региональной общественной организации «Союз предпринимателей»; Ассоциации микрокредитной компании «Центр поддержки предпринимательства Курской области» и Ассоциации-объединению работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Курской области».

Участники публичного обсуждения не поддержали проект акта, так как отсутствуют объективные исследования, которые свидетельствовали бы о прямой зависимости сокращения продаж легальной алкогольной продукции и алкоголизации населения в регионе.

Считаем целесообразным разработчику проекта акта рассмотреть замечания и предложения, поступившие по итогам проведения дополнительных публичных консультаций (прилагаются к заключению об оценке регулирующего воздействия).

По результатам проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта выявлены возможные риски в результате принятия проекта акта и препятствующие достижению целей правового регулирования. При этом возможными негативными сопутствующими эффектами предлагаемого правового регулирования станет увеличение объемов реализации некачественной нелегальной алкогольной продукции (особенно в сельской местности), развитие торговли «из-под полы», закупке алкоголя в иных местах или через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», что приведёт к бесконтрольному приобретению алкоголя в больших объемах.

Борьба с повышением алкоголизации населения в регионе необходимо комплексными мероприятиями. Ведь, если правонарушение совершено в состоянии алкогольного опьянения, то принципиальной разницы, где был выпит алкоголь – в точке общественного питания (закусочной, рюмочной) или недалеко от магазина, нет. Поэтому наряду с введением дополнительных запретов на розничную продажу алкогольной продукции необходимо:

- продвигать «культуру питья» алкогольных напитков среди населения;
- вести пропаганду здорового образа жизни;

активизировать работу контрольно-надзорных органов по профилактике и соблюдению законодательства, регулирующего сферу оборота алкогольной продукции;

усилить работу правоохранительных органов по пресечению и выявлению данных правонарушений.

Данный комплекс мероприятий будет способствовать решению не только негативных последствий от наличия обозначенной проблемы, но и причин её возникновения.

Кроме того, в ходе разработки проекта акта разработчиком не учитывался прогнозный социально-экономический эффект от вводимого регулирования (процент снижения объемов потребления алкогольной продукции, процент снижения числа преступлений и правонарушений) и другие альтернативные варианты.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта с учетом информации, представленной разработчиком в сводном отчете, комитетом по экономике и развитию Курской области сделан вывод о недостаточном обосновании решения проблемы предложенным способом регулирования.

В проекте акта выявлены положения, которые вводят избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной деятельности или способствуют их введению, а также способствуют возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной деятельности.

Приложение: на 1 л. в 1 экз.

Врио председателя комитета  
по экономике и развитию  
Курской области



Ю.А. Типикина



Приложение к заключению об оценке регулирующего воздействия на проект закона Курской

**Сводная таблица замечаний и предложений, поступивших от участников публичного обсуждения проекта закона Курской области «О внесении изменений в статьи 2 и 4 Закона Курской области «Об установлении дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции на территории Курской области»**

<b>№</b>	<b>Участник публичного обсуждения</b>	<b>Замечания и предложения</b>
1.	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Курской области.	<p>Принятие проекта закона Курской области является преждевременным, так как отсутствуют объективные исследования, свидетельствующие о прямой зависимости сокращения продаж легальной алкогольной продукции и алкоголизации населения в регионе.</p> <p>Указанные ограничения направлены только на магазины, находящиеся в жилых домах или расположенных на расстоянии 50 м от жилых домов, что ставит их в неравные условия с другими хозяйствующими субъектами, не попадающими под данные ограничения, что приведет к нарушению положений Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».</p>
2.	Комитет потребительского рынка, развития малого предпринимательства и лицензирования Курской области.	<p>Комитет не поддерживает законопроект в данной редакции, так как он не содержит четких требований к объектам торговли, как относительно удаленности от жилых домов, так и к площади торгового зала, что не позволяет оценить их соответствие лицензионным требованиям.</p> <p>В данной ситуации компетентными службами в действиях лицензирующего органа может быть усмотрена коррупционная составляющая.</p>
3.	Курская региональная общественная организация «Союз предпринимателей»	<p>Курская региональная общественная организация «Союз предпринимателей» считает, что принятие проекта закона Курской области не целесообразно и не будет иметь никаких положительных последствий для решения данной социальной проблемы.</p>